



за живую планету



Хорошая древесина для прозрачного бизнеса

- Как снизить экологические риски вашего бизнеса?
- Как обезопасить себя от закупки древесины и бумаги незаконного происхождения?
- Как обустроить «зеленый» офис?



Как потребитель я хочу покупать высококачественную продукцию из древесины, отмеченную логотипом FSC

Как человек, думающий о будущих поколениях, я должен быть уверен в том, что заготовка древесины не причиняет вреда окружающей среде, людям и животным



О происхождении бумаги, а также мебели, полового покрытия, дверей и окон из древесины

Вы покупаете любое изделие из древесины или офисную бумагу. А задумывались ли вы над тем, из каких пород деревьев они произведены? Что происходит в лесу во время рубки? Ведь там обитают животные и птицы, в том числе редкие, многие из которых занесены в Красную книгу. В лесу до сих пор живут малые и коренные народы, а для них лес — единственный источник существования. А кто заготовил древесину для изготовления товара, который вы покупаете, — легальный лесопользователь или «черный» лесоруб? Что осталось на месте вырубки — пустыня или живой лес, который в скором времени восстановится?

Под крылом самолета о чем-то поет зеленое море тайги

Если посмотреть с борта самолета на тайгу, то места-ми она выглядит как шахматная доска, где черные и белые клетки — это соответственно спелый лес и выруб-ки. Выруб-ки могут достигать 100 га, или площади 100 футбольных полей! И тогда они напоминают лун-ный ландшафт.



Далеко не все рубки ведутся законным путем. Согласно данным Федерального агентства лес-ного хозяйства **до 25 % древесины заготавлива-ется незаконно**. В результате таких рубок из ле-са исчезают многие виды животных и птиц. Часто ли вам приходилось видеть в лесу глуха-ря или лося, ранее обильно населявших наши леса?

Ваш рубль может разрушить лес, а может и восстановить его

Нельзя развивать цивилизованный бизнес, поку-пая продукцию из древесины или бумагу, производство которой приводит к уничтожению лесов и нарушению традиционного уклада жизни местного населения. Покупка продукции из незаконно заготовленной древе-сины может быть приравнена к **скупке краденого**. Использо-вание такой продукции уже приводило к многочис-ленным скандалам, акциям протеста «зеленых», кампа-ниям против продавцов и покупателей во многих стра-нах мира. Жертвами таких кампаний становились из-вестнейшие сети магазинов, банки, издательские дома, что сказывалось на серьезном снижении их доходов.

Акции протеста способствовали появлению между-народной системы сертификации лесов, позволяющей отделить ответственно управляемые леса, отследить пу-ти транспортировки и переработки древесины, донести эту информацию до потребителя с помощью товарного знака. Сертифицированная продукция соответствует жестким международным социальным и экологичес-ким нормам ответственного лесопользования. Поэтому защитить природу, восстановить лес можем и мы с ва-ми, если будем покупать **сертифицированную продукцию** с логотипом FSC.

FSC — это английская аббревиатура Лесного попе-чительского совета (Forest Stewardship Council).

FSC — международно признанная организация в области лесной сертификации и сертификации цепочки поставок продукции из древесины от места заготовки до потребителя.

На экологически чувствительных рынках Евросо-юза FSC-сертифицированная продукция пользуется большим спросом более 10 лет. Благодаря тому, что за последние годы в России уже свыше 100 ведущих пред-приятий лесного комплекса получили сертификаты FSC, такая продукция стала доступна и на российском рынке.

Несмотря на то, что изделия из древесины с логоти-пом FSC продаются в нашей стране во многих магази-нах и предлагаются многими компаниями, особая их ценность еще малоизвестна отечественному потреби-телю.



В Европе, США, Канаде, Япо-нии о логотипе FSC осведомлены до 30–40 % потреби-телей, которые созна-тельно приобрета-ют такую продук-цию. В Голландии 66 % населения зна-ют логотип FSC, и он является четвер-тым среди самых узнаваемых брен-дов в этой стране!



Эта брошюра — ваш помощник в выборе такой продукции из древесины, которая не наносит ущерба окружающей среде и местным жителям в лесной глуши, не идет в карман «черному» лесорубу и помогает сохранить российский лес для будущих поколений.



Ежеминутно на Земле леса вырубаются на 26 га. Это равно площади 37 футбольных полей.

Ежегодно в результате чрезмерно интенсивных рубок тропические леса *безвозвратно* теряются на 14 млн га (площадь сравнимая с территорией Греции), превращаясь в пустоши, пастбища, плантации сои и масляничной пальмы.

За последние 25 лет Пакистан, Сальвадор, Гана, Мадагаскар лишились около 90 % площади своих лесов. В Азии сохранилось лишь 10 % исходной площади лесов. На грани исчезновения оказались такие лесные виды животных, как орангутанг, горилла, большая панда и многие другие.



Фото М. Teresaz / WWF-Canon

В России в результате интенсивных рубок качественных хвойных лесов ухудшилось. На месте девственных лесов повсеместно распространяются малоценные осинники и идет заболачивание. Многие реки, например Северная Двина, Печора, мелеют, на них теперь невозможно судоходство. Дegradiруют знаменитые кедровые леса.

Ученые подсчитали, что если тенденция сведения лесов продолжится, то к середине XXI века около 25 % всех видов животных и растений планеты исчезнут! Экологические организации и граждане во многих странах мира активно выражают свой протест в защиту лесов. Против многих крупных лесозаготовительных компаний, использовавших варварские методы заготовки древесины, организовывались акции со стороны общественности. В Австралии активисты забрались на деревья с целью остановить деятельность горе-лесозаготовителей, отравлявших ядохимикатами медведей коала. Тропическая древесина и изделия из нее подвергались бойкоту со стороны ответственных потребителей и целых государств.



Фото www.treesnotgunns.org



Фото www.treesnotgunns.org

Демонстрация протеста против вырубки лесов Тасмании

Как результат протестов, бойкотов, кампаний в начале 1990-х годов родилась идея лесной сертификации, и в 1993 году рядом экологических организаций и сетевых магазинов был создан Лесной попечительский совет. Стандарты такой сертификации разработаны сбалансированной рабочей группой из представителей экологических организаций, профессиональных союзов, коренных народов, лесопромышленных компаний. Логотип FSC хорошо известен во всем мире. Изделия с ним, например ламинат, паркет, садовую мебель, можно увидеть и в наших магазинах.

Сертификат FSC свидетельствует о том, что продукция исходит из леса, в котором ведется экологически и социально сбалансированное лесное хозяйство. Сертификат FSC выдается независимым аудитором на основании строгой ежегодной проверки мест заготовки леса.

Многие известные артисты и другие деятели культуры обратились с призывом — сохранить леса и приобретать деревянные изделия и бумагу с логотипом FSC!



Как работает лесная сертификация?

Для того чтобы продать FSC-сертифицированную продукцию лесозаготовительная компания должна пройти процедуру сертификации. С этой целью она обращается к сертификационному органу (аудитору), аккредитованному FSC. Аудиторами работают компетентные и уважаемые специалисты — лесничие, лесоустроители, научные сотрудники. Только 19 компаний в мире имеют право проводить лесной аудит. Ежегодно они проверяются головным офисом FSC.



Рис. Макс Фиатов, WWF

Выбрав аудитора, компания проходит процедуру предварительной оценки, во время которой аудитор посещает офис компании, делянки, знакомится с качеством осуществления лесопользования и составляет список замечаний, которые надо устранить к моменту основной оценки. Обычно на устранение несоответствий и замечаний требуется *от полугода до двух лет*. Например, выплачиваемая работникам зарплата должна быть не меньше, чем средняя по отрасли; персонал должен быть обеспечен непрорежаемыми мотопилами спецодеждой и касками; компания должна провести на своей территории учет всех видов растений и животных, занесенных в Красную книгу, и обеспечить сохранение критически важных участков леса. В ряде случаев для сохранения ценных лесных экосистем и редких видов компания вынуждена вывести из рубки *до 15–20 %* лесной территории.



Фото С. Мороз

На Новоенисейском лесокомбинате

При успешном прохождении аудита компания получает право на владение сертификатом сроком на 5 лет, в течение которого аудитор ежегодно проводит мониторинг работы предприятия. Процесс сертификации способствует значительным преобразованиям в деятельности предприятия и выводит его на качественно иной, цивилизованный уровень ведения хозяйства.

FSC: переход от сплошных рубок к выборочным

Раньше в Сибири основным видом рубок являлись сплошные, которые наносили колоссальный ущерб почвам и лесным экосистемам. Сертификация требует использовать преимущественно выборочные рубки, оберегающие почву и лесную среду.

Сплошные
(слева)
и выборочные
рубки
(справа)
в Красноярском крае



Фото Т. Яницкой



Фото Т. Яницкой

FSC: сохраняя традиционный уклад жизни поморов

Поморы проживают на Онежском полуострове (Архангельская область). Эта территория находится в аренде у Производственно-лесозаготовительного объединения «Онегалес», которое приступило к сертификации своих лесов. Для того чтобы сберечь уникальный образ жизни, связанный с охотой и рыболовством, представители поморов и компания договорились о том, что часть лесов, ранее предназначенная в рубку, останется нетронутой как охотничье угодье, а также для поддержания уровня воды в семужных реках. Кроме того, компания взяла обязательство помогать отдаленным поморским деревням бензином для заправки снегоходов.



Фото Х. Кнаппа

Дети в поморской деревне Лямцы

FSC: снижение воздействия на лесные почвы в Республике Коми

Во время лесозаготовок, особенно в распутицу, почвы сильно повреждаются. В Прилузском лесхозе Республики Коми тяжелой лесозаготовительной техникой раньше повреждалось до 30 % площади делянок, в результате чего на многие годы они превращались в пустоши.

Сертификация по схеме FSC требует бережного отношения к сохранности почвы. В новом плане ведения лесного хозяйства впервые введена специальная система защиты почвы. На 9 % площади всех лесных участков были запрещены рубки в летний период, на 24 % — во влажный период после дождей, на 59 % территории лесопользователи должны восстанавливать дороги после дождей. Прежние правила действуют только на 6 % территории.

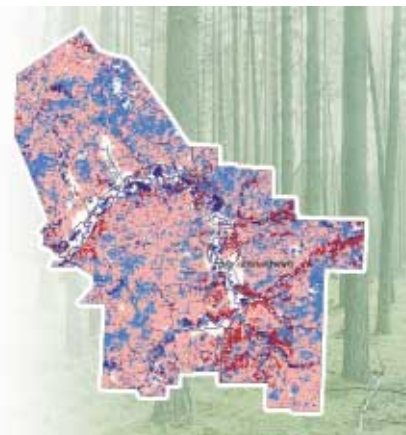


Фото Ю. Паутова



Фото Ю. Паутова

До (вверху)
и после (внизу)
сертификации



Новый план рубок
в соответствии
с требованиями FSC

Лесной попечительский совет — это международная некоммерческая организация в области лесной сертификации. Членами Совета являются свыше 700 организаций и активных частных лиц, среди которых такие организации, как Гринпис, WWF (Всемирный фонд дикой природы), профсоюзы лесной отрасли, многие известные компании, например «Тетра Пак», «ИКЕА», «Оби».

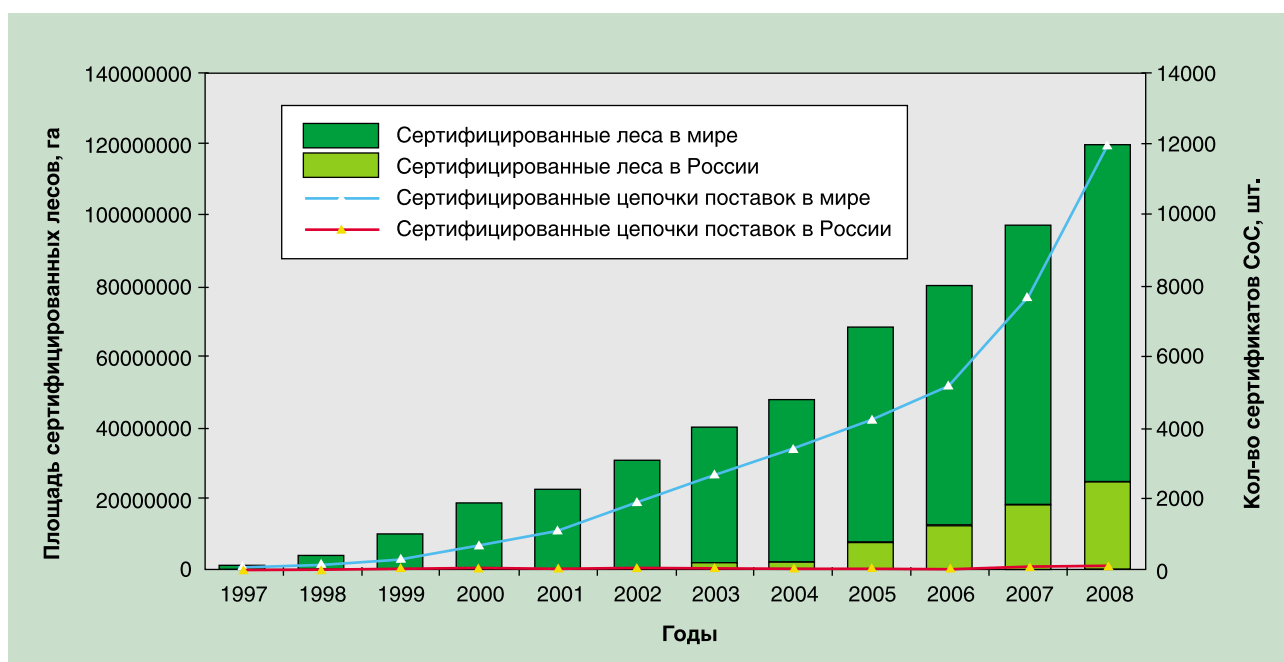
Совет имеет региональные представительства, национальные инициативы и контактных лиц более чем в 40 лесных странах мира, включая Россию.

Лесной попечительский совет в мире — это:

109,7 млн га сертифицированных лесов

10119 сертификатов цепочки поставок (СоС) — больше, чем остальные вместе взятые системы лесной сертификации

81 страна, где производится и покупается FSC-сертифицированная продукция (помечены голубым цветом)



Динамика развития сертификации в мире и в России



© Сегежский ЦБК

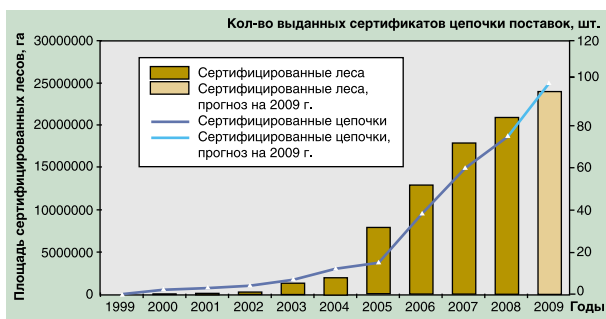


Сертификат FSC является обещанием потребителю того, что продукция происходит из лесов, где ведется социально и экологически ответственное лесопользование. Поэтому доверие к сертификации является ключевым активом Лесного попечительского совета. Для этой цели Совет постоянно совершенствует свои стандарты и политики, проверяет аудиторов, советуется с широким кругом заинтересованных сторон и со своими членами. Все решения в Совете принимаются на основе взвешенного мнения экологической, экономической и социальной палат.

Сертификация по схеме FSC в России

Первый сертификат FSC был получен Косихинским сельским лесхозом в 2000 году на площадь около 32 тыс. га. Продавцом является компания «Алтай Прайс Бэтч», осуществляющая поставки в Великобританию расчесок и массажеров из березы в систему магазинов **Body Shop**. Подготовка к сертификации заняла 4 года. Чтобы получить сертификат, компания стала проводить социальную программу — оказывать поддержку детскому дому в Барнауле, отчисляя до 10 % дохода. В этот период сертификация развивалась сложно, ей мешало множество проблем, главным образом отсутствие информации и специалистов, а также консерватизм органов лесного хозяйства. Трудности удалось преодолеть при помощи программы поддержки центров по сертификации и программы обучения, проводимой WWF России.

Если в начале 2005 г. в России было сертифицировано около 2 млн га лесов, то в начале 2009 г. — уже 20 млн га, что вывело нашу страну по этому показателю на второе место в мире после Канады.



Темпы развития сертификации по схеме FSC в России (по данным www.fsc.ru)

География сертификации по схеме FSC в России

В настоящее время сертификация активно развивается в Северо-Западном регионе, на юге Сибири и Дальнем Востоке — всего в 12 субъектах Российской Федерации. В число регионов с максимальным уровнем развития сертификации входят Иркутская и Архангельская области, Республики Карелия и Коми.



FSC и российские лесопромышленные компании

Сертификация позволяет не только выгоднее продать продукцию на экологически чувствительных рынках или привлечь крупные инвестиции, но и улучшить качество лесопользования и лесопромышленного управления, усилить контроль за оборотом продукции, исключить древесину сомнительного происхождения и т. д. Сертификация является индикатором корпоративной социальной и экологической ответственности лесного бизнеса.

Российские компании, внедряющие сертификацию по схеме FSC, являются лидерами отрасли.

В их числе:

- Группа «Илим»
- ЗАО «Инвестлеспром»
- Группа компаний «Титан»
- ОАО «Архангельский ЦБК»
- ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК»
- ОАО «Соликамскбумпром»
- ООО «Соломбала-Лес»
- ОАО «Лесосибирский ЛДК № 1»
- ЗАО «Новоенисейский ЛХК»
- Холдинг «Череповецлес»
- ООО «Русская лесная группа»
- ОАО «Тернейлес»
- ОАО «Онежский ЛДК»

В последнее время активно внедряют FSC-сертификацию в России и такие всемирно известные компании, как «Стора Энсо», «ЮПМ-Кюммене», «Сведвуд», «Кроностар».

Крупнейший российский производитель целлюлозно-бумажной продукции



Группа «Илим» является лидером добровольной лесной сертификации в России. Свыше 80 % площади лесов, арендуемых компанией, сертифицированы на соответствие международным стандартам по схеме FSC, а это более 4,1 млн га. Для выявления и защиты редких видов растений, животных и птиц в регионах лесозаготовок Группа «Илим» сотрудничает с высшими учебными заведениями, которые разрабатывают рекомендации по сохранению биоразнообразия в арендной базе компании. Группа также осуществляет постоянный мониторинг с целью выявления и оценки воздействия лесозаготовок на популяции редких видов растений, животных и птиц.

Ведущая российская лесопромышленная компания



ЗАО «Инвестлеспром» утвердила программный документ «Политика в области ответственного лесопользования и лесобеспечения». В нем, в частности, утверждается: «Настоящая политика компании является важнейшим элементом системы ответственного управления лесами и декларирует основные принципы производственной деятельности предприятия в отношении воздействия на окружающую среду и социальную сферу». Инвестлеспром сертифицировал ряд своих целлюлозно-бумажных, лесопильных и домостроительных предприятий по международным стандартам FSC, став крупнейшим арендатором сертифицированных лесов на европейской части России (2,9 млн га).

Одно из крупнейших предприятий России



ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК» успешно реализует проект по сертификации своих цепочек поставок и лесопромышленного управления с целью размещения логотипа FSC на такой продукции, как офисная бумага «Снегурочка». В рамках сертификации компания оказала поддержку ряду малых и средних поставщиков древесины с тем, чтобы сертифицировать целые лесничества и тем самым содействовать Комитету по лесу Республики Коми в наведении порядка в лесу. Общая площадь сертифицированных лесов, арендованных компанией в России, составляет около 2,6 млн га.

FSC в производстве и торговле...

Управление рисками	Забота о покупателях Продукция не провоцирует экологические и социальные конфликты
Философия компаний	Имидж Корпоративная социальная ответственность
Контроль	Лучшая мотивированность сотрудников Возможность внешнего аудита
Маркетинг	Лучшие продукты, лучший маркетинг
Рынки	Новые клиенты Новые рынки Лучшие продажи

Легальна ли продукция из древесины, которую вы используете?



Фото Е. Старостиной, WWF России

Проверка на дорогах, Приморский край

В своей повседневной жизни вы пользуетесь офисной и упаковочной бумагой, покупаете мебель и стройматериалы из древесины. Статистика свидетельствует о том, что **каждое четвертое** изделие из древесины российского происхождения и **до 80 %** продукции из тропической древесины имеют сомнительное происхождение, т. е. изготовлены и переработаны, скорее всего, из незаконно заготовленного сырья.

Выходит, что одни предприятия продают легальную и сертифицированную продукцию из древесины, а другие — безнаказанно ведут заготовки в охраняемых природных территориях и особо ценных лесах и продают изделия, произведенные с нарушением действующего законодательства, в том числе налогового. Деятельность по вовлечению незаконно произведенных товаров в коммерческий оборот подлежит ответственности в соответствии с нормами *административного и гражданского права РФ*. Если вы придерживаетесь определенных моральных принципов, а ваша организация — прозрачной социально-ответственной корпоративной политики, то вы, несомненно, **не должны покупать незаконным путем заготовленную древесину или изделия из нее**.

Как отличить продукцию, произведенную из нелегально заготовленной древесины?

Сертификация по схеме FSC означает тройной контроль — государственный, со стороны аудитора, со стороны общественных организаций и местного населения, которые активно участвуют в процессе сертификации. В сертифицированных компаниях работают специалисты, которые ежедневно отслеживают происхождение древесины. Вот почему сертифицированную продукцию с логотипом FSC следует считать отвечающей требованиям легальности.

Государственная закупка сертифицированной древесины и изделий из нее

В настоящее время шесть стран — членов ЕС (Дания, Франция, Германия, Нидерланды, Бельгия и Великобритания), а также Япония, Мексика, Бразилия и ряд других стран приняли и применяют политику ответственной закупки лесоматериалов. Она направлена на закупку только легальной и сертифицированной продукции. Тем самым сделан важный шаг в борьбе с незаконными рубками и потреблением продукции сомнительного происхождения.

Поводом для принятия системы госзакупки лесоматериалов в Великобритании послужила публичная акция Гринпис в 2000 году. Эта природоохранная организация окружила стройплощадку нового офиса Министерства торговли и промышленности транспарантами «Место преступления — лес». В том же году Правительство Великобритании первым в мире разработало и внедрило основные принципы госзакупки лесоматериалов.

«Зеленые» Олимпийские игры

Олимпийские игры становятся все более «зелеными»: экологичными, энергосберегающими и минимально воздействующими на окружающую среду, что подразумевает, например, использование экологически чистых материалов, продукции и экономное расходование энергии при возведении объектов и эксплуатации олимпийских сооружений.

Для нужд Игр в Пекине (2008 год) организаторы предпочитали приобретать сертифицированную лесобумажную продукцию. Такой же подход у организаторов Игр в Ванкувере (2010 год) и Лондоне (2012 год). Несомненно, Олимпиада в Сочи также должна продемонстрировать свою экологическую направленность. При строительстве олимпийских объектов необходимо использовать только сертифицированные материалы из древесины.

«Зеленые» закупочные политики ведущих банков и корпораций

Лицом цивилизованного бизнеса в последние годы стала социально-ответственная и экологическая корпоративная политика.

Многие банки, например **Royal Bank of Scotland (RBS)**, **Rabo bank** (Голландия), а также **UNISEF** (Детский фонд ООН) в своей деятельности используют только FSC-сертифицированную бумагу. Известный банк **HSBC** принял решение инвестировать средства лишь в такие лесные проекты, которые предусматривают сертификацию по схеме FSC.

Корпорация **British Petroleum** для офисных нужд закупает FSC-сертифицированные мебель и бумагу. Множество международных компаний публикует свои отчеты на FSC-сертифицированной бумаге, среди них — **Альфа-Банк**, компании **«Кока-Кола»**, **«Дисней»**, **«Ситигруп»**. Британские железные дороги приняли обязательство закупать только FSC-сертифицированные шпалы. Начиная с 2006 года **Немецкие железные дороги и Почта Германии** печатают билеты и конверты исключительно на FSC-сертифицированной бумаге.

Железнодорожные билеты в Германии напечатаны на FSC-сертифицированной бумаге



Покупать сертифицированную лесную продукцию выгодно и безопасно

Внешне сертифицированная лесная продукция ничем не отличается от продукции, изготовленной из не сертифицированной или даже нелегально заготовленной древесины. Если же рассмотреть процесс производства сертифицированной продукции, то он требует намного больше усилий, в том числе контроля. Таким образом, существенно снижается риск приобретения лесной продукции сомнительного происхождения.

Все сертификаты имеют уникальный код, в котором указан сертификационный орган, вид и номер сертификата. Они занесены в единую базу данных: fsc_info.org. На этом сайте заинтересованная организа-

ция может найти информацию об ассортименте выпускаемой продукции, ознакомиться с отчетом о сертификации, получить контактные сведения. FSC использует также внутреннюю систему, обеспечивающую проверку достоверности информации. Ежегодно аудиторы удостоверяют эту информацию и обновляют базу данных FSC.



Фото © WWF-Cannon / Edward Parker

Покупая сертифицированную продукцию, вы:

1) знаете, что все перемещения лесной сертифицированной продукции от места заготовки древесины до магазина документируются, отслеживаются и проверяются;

2) покупаете заведомо высококачественный товар по разумной цене;

3) не покупаете продукцию из незаконно заготовленной древесины и не способствуете нарушению законодательства.

Поэтому ваш рубль уйдет не в карман «черному» лесорубу, а будет способствовать восстановлению лесов, защите малых и коренных народов России, редких видов животных и растений, сохранению природного и культурного наследия России.

Где найти FSC-сертифицированную продукцию в России

Купить FSC-сертифицированную продукцию в нашей стране вы можете уже сейчас. Зайдите на сайт www.fsc.ru и откройте список компаний, предлагающих такую продукцию в России.

Например, сертифицированную офисную бумагу вы можете приобрести в магазинах фирмы «Комус», садовую мебель — в магазинах «Оби», «Леруа Мерлен», «Касторама».



Фото © www.finedecks.com



Широкий ассортимент FSC-сертифицированной мебели предлагает компания «Киннарс». Если вам нужен FSC-сертифицированный паркет или ламинат, то обратите внимание на таких производителей, как Karhs («Чарс») или Chronospan («Кроношпан»). Приобрести их продукцию вы сможете в салонах «Паркет Холл» и «Паркет Престиж», в магазинах «Оби» и ряде других.

Некоторые поставщики компании «ИКЕА» имеют сертификаты FSC, а сама компания «ИКЕА» поставила цель — перейти к закупке только FSC-сертифицированной продукции либо находящейся в процессе сертификации.

Во многих магазинах и киосках вы можете увидеть деревянные расчески с надписью *From Siberia with Love* и массажеры, изготовленные на Алтае предприятием «Тимбер Продакшн». Это первая в России FSC-сертифицированная продукция, которая производится с 2000 г.!

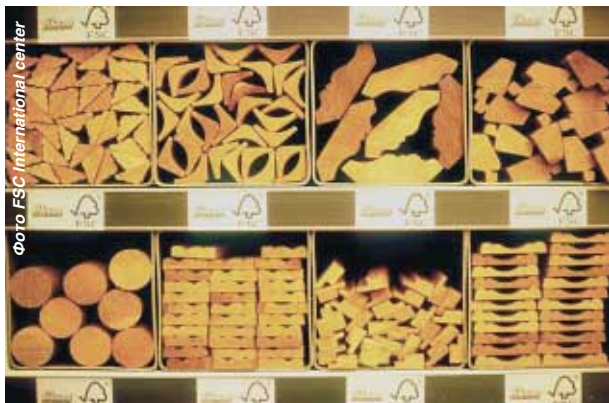
Сертифицированную половую и строительную доску предлагает, например, предприятие «Луза Лес» из Республики Коми. Сертифицированную фанеру выпускают фабрики объединения «Свеза» и ряд других. Дома из FSC-сертифицированного клееного бруса вам предлагает компания «НЛК Домостроение».

Целый ряд российских предприятий в 2009 году планирует расширить ассортимент сертифицированной продукции!

Информацию об имеющейся на рынке сертифицированной продукции вы можете получить на сайте www.fsc.ru или обратившись в Национальный офис Лесного попечительского совета по почте: mail@fsc.ru, а также подписавшись на информационные услуги FSC: <http://www.fsc.ru/infus.html>

Рынки FSC-сертифицированной продукции в мире

В крупных магазинах по продаже товаров «сделай сам» на многих изделиях из древесины можно увидеть логотип FSC. Некоторые виды продукции, такие как половые покрытия из тропической древесины, садовая мебель, двери и рамы, погонаж, сейчас уже сложно найти несертифицированными.



Стремительно развивается рынок FSC-сертифицированной газетной и типографской бумаги. Автор повестей о Гарри Поттере **Джоан Роулинг**, нобелевский лауреат по литературе **Хосе Самаранго** и многие другие писатели выразили желание печатать свои произведения только на FSC-сертифицированной бумаге.



В чем же секрет притягательности FSC-сертифицированной продукции у потребителей и у бизнеса?

В XX веке объем потребления бумаги в мире увеличился в 20 раз. Установлено, что 30–40 % заготавливаемой древесины расходуется на производство бумажной продукции, при этом до 70 % лесов, где идут заготовки, обладают высоким разнообразием видов флоры и фауны, являются экологически ценными. Считается, что за последующие 15 лет объем производства бумаги увеличится еще на 20 %.



В январе 2006 года 50 крупнейших экологических организаций Европы подписали обращение к правительствам и бизнесу, в котором говорится о том, что бумага не должна более вырабатываться из древесины, заготовленной в девственных лесах, с нарушением гражданских прав населения и работников, приводить к неприемлемому загрязнению окружающей среды.

В обращении подчеркнуто, что на сегодняшний день **только система FSC** позволяет надежно отделить продукцию ответственных производителей. В Голландии, Бельгии, Швейцарии, Германии, Швеции развернуты компании за ответственное потребление лесной и бумажной продукции. Многие магазины, такие как сеть **Migros** (Швейцария), **Tesco** (Великобритания), **Marks & Spenser** используют FSC-сертифицированные бумажные пакеты и пакеты для ланча.

FSC-сертифицированная древесина активно используется в строительстве, например при возведении нового аэропорта в Сан-Франциско, многих зданий в Лондоне, социального жилья в Голландии.



Сделано с использованием FSC-сертифицированной древесины



Использование логотипа и торговых марок FSC

Торговые марки FSC гарантируют покупателю то, что продукция поступает из ответственно управляемых лесов, в которых обеспечивается сохранение лесов и дикой природы, а также поддерживается достойный уровень жизни людей.

Существуют три торговых марки FSC:

1. **Название:** FOREST STEWARDSHIP COUNCIL.

2. **Аббревиатура:** FSC.

3. **Логотип в виде дерева с отметкой о проверке.**

Для любого коммерческого или некоммерческого использования торговых марок Вы должны получить **разрешение**. Разрешения выдаются уполномоченными агентами¹ или непосредственно Международным центром Лесного попечительского совета (ЛПС).

ЛПС разработал специальные правила использования логотипов FSC на продукции, а также правила использования торговых марок FSC с целью продвижения продукции для продавцов, как владеющих, так и не владеющих сертификатами FSC. Эти документы представлены на сайте www.fsc.ru в разделе «Товарный знак FSC».

Хотите купить FSC-сертифицированную продукцию?

Чтобы найти FSC-сертифицированную продукцию, например бумагу, следует посетить международную базу данных FSC (fsc-info.org) либо сайт www.fsc.ru (раздел «FSC-продукция в России»), обратиться в Национальный офис ЛПС (mail@fsc.ru) или искать продукцию самостоятельно через Интернет.

Хотите изготавливать/продавать сертифицированную продукцию?

Чтобы продавать сертифицированную продукцию с логотипом FSC, необходимо пройти процедуру сертификации це-

почки поставок (CoC certification). Для этого следует обратиться в один из сертификационных органов².

■ Вы — ритейлер и хотите продавать FSC-сертифицированную продукцию?

Чтобы продавать FSC-сертифицированную продукцию, например карандаши или сувениры, надо получить специальную лицензию для продвижения FSC-продукции, связавшись с сертификационными органами или Национальной инициативой ЛПС (после июля 2009 г.) по mail@fsc.ru.

■ Хотите на сертифицированной бумаге издать фирменный буклет или отчет, напечатать визитки?

Вам следует найти типографию, которая имеет сертификат цепочки поставок, и закупить для публикации FSC-сертифицированную бумагу. Как правило, типографии, владеющие сертификатом цепочки поставок, обладают информацией о наличии сертифицированной бумаги. Если Вы не смогли отыскать необходимые сведения, то попытайтесь заинтересовать удобную Вам типографию в прохождении процедуры сертификации.

■ Если Вы представляете пресс-службу, СМИ и заинтересованы в том, чтобы упомянуть о торговых марках FSC в своих публикациях?

Вам надо получить специальную лицензию ЛПС для СМИ. Для этого следует обратиться в Национальную инициативу ЛПС (mail@fsc.ru).

¹ Уполномоченными агентами Лесного попечительского совета являются органы по сертификации ЛПС, а со второй половины 2009 г. эту функцию также будет выполнять Национальная инициатива ЛПС (г. Москва).

² Список сертификационных органов ЛПС, действующих по всему миру, размещен на сайте <http://www.aacreditation-services.com/res/CertificationBodies/53120081125asiaccreditedbcs.pdf>. Список сертификационных органов, расположенных на территории Российской Федерации, может быть получен по запросу: mail@fsc.ru

Хотите участвовать в маркетинговой кампании по продвижению FSC-сертифицированной продукции в России?

Знак FSC ассоциируется с международным знаком экологического и социального качества лесной продукции. Согласно последним опросам общественного мнения, проведенным ВЦИОМ и другими авторитетными агентствами, вопросы экологии находятся на 3–4 месте среди всех остальных вопросов современной жизни.

Бренд FSC получил широкое признание среди потребителей в Европе, Северной Америки, Бразилии. И это неслучайно. Это результат последовательных маркетинговых кампаний, которые постепенно меняют сознание массового потребителя.

В рамках данной кампании мы планируем следующие основные цели:

1) Довести до основных потребителей экологические, социальные и лесохозяйственные отличия сертифицированных лесов от несертифицированных, которые способны повлиять на закупочную политику компаний и потребительские предпочтения.

2) Значительно повысить узнаваемость и признание основных потребителей на российском рынке торгового знака FSC как знака, снижающего риски закупки нежелательной продукции и гарантирующего сохранение лесов для будущих поколений.

3) Способствовать, таким образом, улучшению сбыта сертифицированной продукции заинтересованных компаний в средне- и долгосрочной перспективе.

От проведения кампании мы ожидаем, что узнаваемость торгового знака FSC повысится на порядок, будут внедрены государственная и муниципальные политики закупки FSC-сертифицированной продукции, начнется закупка FSC-сертифицированной продукции крупными общественными корпорациями. Все это должно привести к повышению коммерческой привлекательности сертификации по схеме FSC для производителей и переработчиков.

Подобности на сайте <http://www.fsc.ru/fsccomp.html>

НУЖНА ПОМОЩЬ? ОБРАЩАЙТЕСЬ К НАМ!

■ Российский национальный офис FSC

Национальный офис (представительство) Лесного попечительского совета открыто в Москве с целью координации работы по лесной сертификации в России и некоторых странах СНГ. Вы можете обратиться к нам по любым вопросам.

Наш адрес: 119017, г. Москва, Старомонетный пер., д. 29, оф. 66

Тел/факс: (495) 959-00-29, e-mail: mail@fsc.ru, сайт: www.fsc.ru

Директор: Птичников Андрей Владимирович

Помощник директора: Булгакова Валентина

■ Национальная инициатива FSC

Российская национальная инициатива — это важный орган управления в системе FSC, который разрабатывает Национальный стандарт лесопользования, оценку рисков при поставке контролируемой древесины, координирует разработку региональных стандартов, разрешает споры и т. д.

e-mail: forest@biodiversity.ru

Председатель правления: Карпачевский Михаил Львович

■ Сертификационные органы

В России работают пять сертификационных органов, аккредитованных Лесным попечительским советом: «ГФА Консалтинг групп», «Контрол Юньон сертифицишенс», «НЭПКон» (представитель компании «СмартВуд»), «СЖС», «Соил Ассошиейшен». Контактную информацию об этих и других органах по сертификации вы можете получить на сайте www.fsc.ru, www.fsc.org или на индивидуальных сайтах этих компаний.

■ Центры по сертификации

В России создана и успешно функционирует сеть региональных консалтинговых центров, облегчающих подготовку предприятий к сертификации. Центры по сертификации созданы в Архангельске, Вологде, Сыктывкаре, Кирове, Красноярске, Петрозаводске, Красноярске, Иркутске, Владивостоке и других городах (см. на www.fsc.ru/russia_o6.html)

■ Программы обучения

Обучение руководства компаний и персонала основам сертификации и правилам использования логотипа и торговой марки FSC является важной составляющей успеха. Информация о проводимых семинарах будет размещаться на сайте www.fsc.ru и в ежемесячной информационной рассылке. Подписаться на рассылку вы можете на сайте, написав запрос на адрес: www.mail.ru

Миссия FSC состоит в продвижении экологически обоснованного, социально приемлемого и экономически жизнеспособного управления лесами в мире



FSC объединяет заинтересованных людей и организации для выработки решений, которые продвигают ответственное управление лесами в мире

**www.fsc.org
www.fsc.ru**

Потому что леса стоят того!

Генеральные партнеры:



Партнеры:



Участники:



Фото обложки:

Издание подготовлено:

*С. 1 (сверху вниз, слева направо) — © WWF России / Н. Дельвин, © WWF-Canon / Edward Parker, © FSC International center, © WWF-Canon
С. 2. (сверху вниз) — © WWF России / Н. Дельвин, © FSC International center*

© FSC Российский национальный офис, 2009 г.
Автор текста: А.В. Птичников

Всемирный фонд дикой природы (WWF) — одна из крупнейших независимых международных природоохранных организаций, объединяющая около 5 миллионов постоянных сторонников и работающая более чем в 100 странах. Миссия WWF — остановить деградацию естественной среды планеты для достижения гармонии человека и природы. Стратегическими направлениями деятельности WWF являются:

- сохранение биологического разнообразия планеты;
- обеспечение устойчивого использования возобновимых природных ресурсов;
- пропаганда действий по сокращению загрязнения окружающей среды и расточительного природопользования.



за живую планету

**Всемирный фонд
дикой природы (WWF)**

109240, Москва,
ул. Николаямская, д.19, стр. 3
Тел: +7 495 727 09 39;
факс: +7 495 727 09 38
russia@wwf.ru

